SIYOSIY KOMMUNIKATSIYA TIZIMIDA SPEECHRAYTING VA PR TEXNOLOGIYALAR

Rabbinova Nilufar Rustam qizi
O‘ZJoku
magistantinjumayeva838@gmail.com

Anotatsiya. *Ushbu maqolada siyosiy komunikatsiyada bugungi zamonaviy ijtimoiy tarmoqdan foydalanish shu bilan birga o’zimizning olimlar fikri va g’arb olimlarning fikirlari kesishmasida farqlar, tahlillar, metodlar o’rganib chiqilgan siyosiy nutqlarda nutq yozuvchilarning ahamiyati va soha rivojining dolzarbligi borasida fikrlar yoritilgandir.*

Kalit so‘zlar: *shtat, neyron, vizual aloqa, SMM,telegram, enstagram, facebook, youtube.*

Аннотация. *В данной статье рассматривается использование современных социальных сетей в политической коммуникации, а также различия, анализы и методы на стыке мнений наших ученых и западных ученых, и обсуждается важность спичрайтеров в политических речах и актуальность развития этой области.*

Ключевые слова*: штат, нейрон, визуальная коммуникация, SMM, телеграмма, инстаграм, фейсбук, ютуб.*

Annotation. *This article discusses the use of modern social media in political communication, as well as the differences, analyses, and methods at the intersection of the opinions of our scholars and those of Western scholars, and discusses the importance of speechwriters in political speeches and the relevance of the development of the field.*

Keywords: *shtat, neuron, visual communication, SMM, telegram, instagram, facebook, youtube.*

KIRISH Siyosiy kommunikatsiya - bu axborotning siyosiy ishtirokchilar, ommaviy axborot vositalari va jamoatchilik tomonidan qanday uzatilishi va ishlatilishiga e'tibor qaratuvchi, aloqa fanlari va siyosatshunoslikni kesishadigan fanlararo sohadir. U hokimiyatni qonuniylashtirish, jamoatchilik fikriga ta'sir qilish va siyosatni shakllantirish uchun axborot oqimini boshqaradigan tizim sifatida ishlaydi. Speechrayting ushbu tizimda muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi, mafkurani

muayyan auditoriya uchun mo‘ljallangan ishonarli, harakatga keltiruvchi xabarlarga aylantiradi. Siyosiy nutqning asosiy maqsadiga - samaradorlikka erishish, bundan tashqari, yozma va og‘zaki so‘z o‘rtasida doimiy, dinamik va jonli munosabatlarni o‘rnatish zarurligini ham belgilaydi.

Amerika tarixiga yuzlansak “Yozish va notiqlik”sohasidagi bu mutaxassislar turli xil kotiblar, ma'muriy yordamchilar va siyosiy maslahatchilar deb nomlangan bo‘lsa-da, ularning barchasida umumiy narsa shundaki, ular siyosat va hukumat sohasida malakali bo‘lishgan” [1:7].Qo‘shma Shtatlarning birinchi prezidenti Vashington ba'zi nutqlarini yozishda u Madisondan xayrlashuv nutqini yozishda yordam berishini so‘ragan. Agar G‘arbda bu soha ko‘proq ritorika va ommaviy demokratiyaga tayangan bo‘lsa, Sharqda u ko‘proq axloqiy yetakchilik, nasihatgo‘ylik va strategik diplomatiya ustiga qurilgan.

Sharq mutafakkirlari siyosiy muloqotni davlatni boshqarishning eng muhim quroli deb bilishgan. Tarixiy texnologiyalar asosan “Hukmdor va xalq” hamda “Hukmdor va vazir” munosabatlarini tartibga solishga qaratilgan.“Siyosatnoma” va “Nasihatnoma” asarlarida siyosiy kommunikatsiyalar shakillanish asoslari keltirilgandir.

Sharq siyosiy kommunikatsiyasining asosi-bu yozma ko‘rsatmalar va axloqiy o‘gitlardir.Nizomulmulk "Siyosatnoma"da davlatni boshqarishda axborotning o‘rni, josuslar (xabarchilar) orqali xalqning ahvolidan voqif bo‘lish texnologiyasini asoslab bergan[2:15]. Bu zamonaviy “monitoring” va “tahlil”ning ilk ko‘rinishidir.Yusuf Xos Hojib "Qutadg‘u bilig" da keltirilishicha: Siyosiy muloqotda so‘zning kuchi va muloqot madaniyatini yoritgan. Hukmdorning tili xalqni birlashtiruvchi kuch sifatida talqin etilgan.Amir Temurning “Temur tuzuklari”[3:8] da siyosiy kommunikatsiyada psixologik ta’sir va vizual strategiyadan mahorat bilan foydalangan:Ramziylik: “Kuch — adolatdadir” shiori ostida yagona mafkuraviy maydon yaratgan.Ochiq muloqot (Qurultoylar): Muhim qarorlarni kengash orqali qabul qilish — bu elitlararo kommunikatsiyaning eng samarali usuli bo‘lgan. Islomiy notiqlik (Xutba)Juma xutbalari o‘rta asrlarda eng qudratli siyosiy kommunikatsiya kanali bo‘lgan. Hukmdorning nomi xutbaga qo‘shilishi uning legitimligini (qonuniyligini) xalqqa e’lon qilishning asosiy usuli edi.

NATIJA VA MUHOKAMA. O’zbekistonda hozirgi kundagi siyosiy kommunikatsiya texnologiyalari:Bugungi kunda Sharq mamlakatlari (shu jumladan O‘zbekiston) an’anaviy qadriyatlarni zamonaviy raqamli metodlar bilan uyg‘unlashtirmoqda.Raqamli demokratiya va elektron hukumat-zamonaviy texnologiyalar hukumat va xalq o‘rtasidagi masofani qisqartirdi:Virtual

qabulxonalar: fuqarolar bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri muloqot qilish — bu teskari aloqa (feedback) mexanizmining eng yuqori nuqtasidir.Ijtimoiy tarmoqlar (SMM): siyosiy arboblarning Telegram, Facebook va Instagram’dagi rasmiy sahifalari orqali shaffoflik imidjini yaratish. Siyosiy brending va Imidjmeiking hozirgi siyosatda notiqning shaxsiy brendi ustida ishlash speechrayting va PR mutaxassislari zimmasiga tushadi: Vizual kommunikatsiya: Milliy ramzlar va zamonaviy dizayn uyg‘unligi. Storytelling (Hikoyachilik): Murakkab siyosiy islohotlarni oddiy xalq tilida, hayotiy misollar orqali tushuntirish texnologiyasi. Axborot xavfsizligi va Yumshoq kuch (Soft Power)Davlatlararo muloqotda madaniy meros, san’at v va ta’lim orqali ta’sir o‘tkazish (masalan, milliy seriallar, festivallar) hozirgi kunda eng kuchli kommunikatsiya quroliga aylandi.

Sharq tarixidagi siyosiy kommunikatsiya "odillik va dono maslahat" tamoyiliga tayangan bo‘lsa, bugun bu tizim "tezkorlik, shaffoflik va texnologik ustunlik" bilan almashdi. Biroq, har ikki davrda ham so‘zning qudrati va notiqning mahorati davlat barqarorligining asosi bo‘lib qolmoqda.

Sharq tarixidagi siyosiy kommunikatsiya "odillik va dono maslahat" tamoyiliga tayangan bo‘lsa, bugun bu tizim "tezkorlik, shaffoflik va texnologik ustunlik" bilan almashdi. Biroq, har ikki davrda ham so‘zning qudrati va notiqning mahorati davlat barqarorligining asosi bo‘lib qolmoqda.

Eng mashhur nutq yozuvchilarining, shubhasiz, o‘z faoliyatini eng muvaffaqiyatli prezidentlar bilan bog‘lagan professionallarning ismlari bugungi kunda tarixda qolmoqda Ushbu yondashuvning merosxo‘rligi faoliyatda ishtirok etgan barcha shaxslarning yaxshi imidjini, shuningdek, jamiyatda uning yaxshi niyatli idrokini yaratishni ta'minlaydi.

Hozirgi kunda, jamoatchilik va siyosiy hayot dinamikasi hisobga olinsa, omma oldida chiqishlar tobora ko‘proq bo‘lib borayotgan bir paytda, bu faoliyat jamoada amalga oshiriladi. So‘zni ehtiyotkorlik bilan ishlatish ommaviy axborot vositalarining har bir aytilgan so‘zga, uning pastki matniga va idrokiga bo‘lgan o‘ziga xos "hasad"i tufayli yanada muhimroq bo‘lib bormoqda. Shuni ta'kidlash kerakki, ushbu "siyosiy voqealarning qasddan hikoyalari"ni yaratishda modalar mavjud va mavjud. Muayyan tarixiy lahzalarda ko‘proq ritorik figuralar, epitetlar, metaforalar va ma'no bezaklari ishlatilgan, boshqa nutqlar esa asosan til vositasiga - fe'llar, harakat va imperativlarga tayangan.

Siyosiy nutqni yaratishdagi yondashuvlarning xilma-xilligi uning mualliflarini to‘g‘ridan-to‘g‘ri da'volar va siyosatchi tomonidan ilgari surilgan aniq doktrinaning isbotidan tortib, psixologik va kognitiv texnikalardan foydalangan holda subliminal takliflar va ta'sirlar orqali sinovdan o‘tkazadi.Va nihoyat, nutq “sahnalashtirilgan”

bo‘lishi kerak. Nutq yozish bosqichlarini quyidagicha tuzish mumkin:Siyosiy nutq butunning emanatsiyasidir.

O‘z qobiliyatlariga ishonch, ishonch va ijobiy shaxsiy va ijtimoiy nuqtai nazarni namoyish etish kelajakdagi barqaror boshqaruv uchun aniq bayonotdir.Siyosatchilar va davlat rahbarlarining nutqlari bilan ishlashning professional sohasi savodxonlikni doimiy ravishda oshirishni, til normasining rivojlanishiga rioya qilishni va tirik til va uning ma'nolarini, shuningdek, nutqlar mo‘ljallangan shaxsning o‘ziga xos amplitudasi va xarakterini chuqur bilishni talab qiladi. Bu mahorat siyosat va mafkurani ifodalaydi, siyosat va doktrinalarning aniq tasvirlarini yaratish vazifasini bajaradi va kelajakning umumiy tasavvurini tasvirlashga qaratilgan.

Auditoriya va tadbir siyosiy nutq muhitini ifodalaydi. Ularni bilish uning samaradorligi uchun juda muhimdir. Auditoriyani bilish, shuningdek, nozik fikrlarni – uning a'zolarini nima xafa qilishi yoki rad etishi mumkinligi, ularni nima o‘ziga jalb qilishi va qiziqtirishi mumkinligi, qanday argumentlar va ularning tafsilotlaridan foydalanish kerakligi, nima uchun bu odamlar biz bilan uchrashish va bizni tinglashdan manfaatdorligi va boshqalarni aniqlashtirish va oldini olishga yordam beradi. Auditoriyani tadqiq qilish va tahlil qilish har qanday siyosiy nutqning dizayni va kelajakdagi samaradorligining asosi bo‘lib xizmat qiladi. U ommaviy nutqning turli omillari va uning auditoriyasi o‘rtasidagi o‘zaro ta'sirni o‘rganish va bilish bilan tavsiflanadi.



2.1 - rasm. Bu rasmda hamma turdagi nutqlarning qay tartibda tavsiflash keltirilgandir.

Siyosiy muloqotni “hukumatning neyroni”tizimi sifatida ko‘rib chiqadi. U siyosiy tizimga o‘z xatti-harakatlarini o‘zgartirishga imkon berish uchun fikr-mulohaza halqalarini (so‘rovnomalar, norozilik namoyishlari) ta'kidlaydi [4:145]. Nutq yozish - bu siyosiy munozaraning "harakatga undaydigan" elementi bo‘lib xizmat qiladigan ommaviy nutqlarni tayyorlash san'ati. Bu siyosiy muhitga ta'sir qilish va jamoatchilik fikrini shakllantirish uchun mo‘ljallangan strategik vositadir.

Siyosiy nutq yozishning asosiy jihatlari: Ritorik strategiyalar: Auditoriyani ishontirish uchun etos (ishonchlilik), patos (his-tuyg‘u) va logotiplardan (mantiq) foydalanish.Kontekst va auditoriya: Auditoriya "partiyaga sodiq" yoki partiyasiz guruh ekanligiga qarab ohang va mazmunni moslashtirish.

Zamonaviy texnologiyalar aloqa tezligini tezlashtirdi va tezkor, "reaktiv" muloqotni zarur qildi. Ijtimoiy media an'anaviy media filtrlarini chetlab o‘tib, to‘g‘ridan-to‘g‘ri muloqotga imkon beradi, ammo qutblanish va noto‘g‘ri ma'lumotlarga ham hissa qo‘shadi. Shunga qaramay, yaxshi tayyorlangan nutqlar siyosiy o‘ziga xoslikni aniqlash va qo‘llab-quvvatlashni jalb qilish uchun muhim bo‘lib qolmoqda.

PR texnologiyalari uzoq vaqtdan beri jamoatchilik bilan aloqalarda, ayniqsa siyosiy sohada muhim o‘rin tutib kelmoqda. Siyosiy boshqaruvda PR texnologiyalaridan nihoyatda samarali vosita sifatida foydalanishning kuchayishi nisbatan yaqinda - axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridagi keng ko‘lamli inqilobning parallelligi va davlat siyosatining siyosiy dunyoning ajralmas "ajoyib" instituti sifatida institutsionalizatsiyasi cho‘qqisida boshlandi. Bu favqulodda samaradorlik tarmoq jamiyati davrida siyosiy aktyorlar uchun har qanday turdagi va ritmdagi siyosiy o‘zgarishlarni optimal boshqarish uchun zarur bo‘lgan targ‘ibotning fundamental "to‘liq qamrovi" bilan bog‘liq[5:85].

PRni yangi formatda siyosiy boshqaruvning amaliy vositasi sifatida o‘rganish biz uchun juda dolzarb bo‘lib tuyuladi, chunki zamonaviy siyosiy makon, doimiy ravishda partiyaviylik va agregatsiya o‘rtasida ziddiyatda bo‘lib, o‘zining real dunyo kontekstini virtual olamga qayta uzatish, o‘tkazish yoki klonlashtirishga duchor bo‘ladi, bu yerda tarqalgan iboralar va PR strategiyalarining mafkuraviy, imidjga asoslangan, obro‘ga asoslangan, kamsituvchi va boshqa jihatlarini mustahkamlash uchun qo‘shimcha imkoniyatlar paydo bo‘ladi. Siyosiy boshqaruvning yangi formati nafaqat siyosatni raqamlashtirish yoki tarmoqlashtirishdagi asosiy tendentsiyalar, balki siyosiy o‘zgarishlarning borishiga ma'lum bir ommaviy axborot vositalari va neyropsixologik vositalar to‘plami orqali ta'sir ko‘rsatish qobiliyati bilan ham tavsiflanadi, bu shaxslarning mavjudligining ikki darajasida - real va virtualda - aniq yoki yashirin ta'sir ko‘rsatish orqali amalga oshiriladi.

Ushbu siyosiy boshqaruv formati shaxslar, institutlar va butun davlatlarni ommaviy darajada samarali ishontirish, safarbar qilish, yollash va beqarorlashtirish imkonini beruvchi shaxsiylashtirilgan real dunyo veb-asosidagi aloqa va manipulyatsiya texnologiyalarini yaratish imkoniyatini nazarda tutadi. Bu an'anaviy demokratik tizimga tahdid soladi, chunki real va virtual PRni qo‘llashda yetarli resurslar va tajribaga ega bo‘lgan aktyorlar siyosiy jarayonning borishiga, jamoatchilik fikri vektoriga yoki siyosiy bozordagi iste'molchilar talabi tendentsiyalariga ta'sir qilish uchun manipulyativ usullardan foydalanib, o‘z pozitsiyalarini egallashi va mustahkamlashi mumkin.

PR ijtimoiy tarmoqlar, tezkor xabar almashinuvlar, striming xizmatlari, xosting platformalari va yangiliklar portallari infratuzilmasiga "joylashtirilmoqda"[6:120], bu esa axborotni juda tez va oson hazm bo‘ladigan tarzda tarqatish orqali oldindan belgilangan jamoatchilik fikri/xulq-atvori/reaktsiyalarini yaratadi. Onlayn resurslar uchun ilg‘or algoritmlar tufayli maqsadli auditoriyani juda aniqlik bilan aniqlash va kerakli xabarlarni turli xil vositalar orqali yetkazish mumkin: maqsadli reklamalar, yangiliklar, so‘rovnomalar va memlardan tortib neyron tarmoq diskurs tahlili va scrolling tahlili orqali individual afzaliklarni o‘lchash uchun murakkab tizimlargacha foydalaniladi.

Yangi formatdagi siyosiy boshqaruv uchun amaliy vositalar to‘plami sifatida PR texnologiyalari Siyosiy makonda shaxslarni boshqaradigan shaxsiylashtirilgan real dunyo/veb texnologiyalarini yaratadigan PR bugungi kunda siyosiy boshqaruv va nazoratda innovatsion omilga aylanib bormoqda. M. Kastells tomonidan hozirgi mavjudlikning asosiy morfologiyasi sifatida ta'riflangan zamonaviylikning tarmoq tuzilishi tom ma'noda yangi auditoriyalarni topish va jalb qilish uchun ishlatiladigan aqlli siyosiy strategiyalar uchun yaratilgan. Shu nuqtai nazardan, PR siyosiy boshqaruvda uch tomonlama rol o‘ynaydi: birinchidan, u siyosiy nutqlar va mafkuralarni ochiq va yashirin qayta uzatish texnologiyasi bo‘lib xizmat qiladi; ikkinchidan, u siyosiy o‘zgarishlar ustidan profilaktik nazorat qilishning samarali mexanizmi bo‘lib xizmat qiladi; uchinchidan, u qarorlarga ijtimoiy munosabatni monitoring qilish va tahlil qilish funktsiyasi bo‘lib xizmat qiladi

Shubhasizki, barcha xilma-xil siyosiy jarayonlar orasida PR texnologiyalari ko‘pincha saylov jarayonlarida boshqaruv vositasi sifatida qo‘llaniladi. Aynan saylov kampaniyasi davomida ommaviy axborot vositalarining o‘zaro ta'sir mexanizmlarining kuchli manipulyativ salohiyati namoyon bo‘ladi.Onlayn muloqot (Telegram, Twitter va boshqa bir qator mashhur platformalar orqali), turli intervyular, taniqli fikr yetakchilari (asosan bloggerlar, jurnalistlar va shou-biznesning mashhur shaxslari) bilan o‘zaro aloqa, striming video xizmatlarida

translyatsiya qilish, onlayn siyosiy kampaniyani tizimli ravishda olib borish va boshqalar - bu saylovchilar bilan aloqani yaxshilash va raqobatchilar orasida aloqa sohasida dominant mavqega erishish uchun imkoniyatlarning kichik bir qismidir

Trampning siyosiy strateglari mikrotargeting, ma'lumotlar tahlili va ijtimoiy-demografik so‘rovlardan faol foydalanib, sodiq va zaif guruhlarni aniqladilar va ularni siyosiylashtirilgan reklama materiallari bilan nishonga oldilar. imkonini berdi.

1.PR texnologiyalari davlat va fuqaro-siyosatchi va saylovchi o‘rtasida elektron makonlarda yangi, ba'zi hollarda eksklyuziv o‘zaro ta'sir kanallarini yaratishga imkon beradi, zarur ma'lumotlarni tarqatish va o‘zlashtirish jarayonlarini soddalashtiradi;

2.Raqamli tahlil va katta ma'lumotlar zamonaviy sharoitlarda ko‘plab o‘zgaruvchilarni hisobga olishni talab qiladigan siyosiy strategiyaning innovatsion usullari uchun keng qamrovli asosga aylanmoqda. Ushbu vositalar real vaqt rejimida ma'lumotlarni qayta ishlash va ijtimoiy muhitdagi o‘zgarishlarga tezkor javob berish imkonini beradi;

3.Qaysidir ma'noda, PR ijtimoiy-siyosiy muhandislikning norasmiy institutiga aylanib bormoqda, bu yerda sub'ektlar va obyektlar o‘rtasidagi ko‘plab targ‘ibot va o‘zaro ta'sir texnologiyalari ijtimoiy tarmoqlarda axborot tarqatish va tarqatish, diskursiv kampaniyalar, tadbirlar va xeshteglar orqali fuqarolarning ongi va xatti-harakatlariga ta'sir ko‘rsatish imkonini beradi;

4.Raqamli hisoblashning kuchi ommani manipulyatsiya qilishni va jamoatchilik kayfiyati va ijtimoiy fikr tendentsiyalarini modellashtirishni osonlashtiradi[7:13].AKTdagi inqilob va zamonaviy davr uchun raqamli poydevorga o‘tish siyosiy aktyorlar uchun ijtimoiy-siyosiy manipulyatsiya uchun keng imkoniyatlar ochadi. PR bu manipulyatsiyalarni nafaqat yashirin mexanizmlar orqali, balki PR targ‘ibotining ochiq va tajovuzkor vositalari orqali ham amalga oshirishga yordam beradi. Aslida, siyosatdagi zamonaviy PR tijorat sohasidagi kabi asosiy funktsiyani bajaradi - bu kuchli marketing texnologiyasidir. Bugungi siyosiy kuchlarning PR vositalari siyosiy brendlar va tendentsiyalarni yaratishga, turli auditoriyalarni o‘ziga jalb qilishga va ular ustidan nazoratni saqlab qolishga qaratilgan. Faqatgina farq shundaki, tijorat PR mulkka, siyosiy PR esa kuchga asoslangan.

Zamonaviy siyosiy boshqaruvda PRning nazorat nuqtasi jamiyat ustidan hokimiyat va uning siyosiy afzalliklarini sun'iy ravishda yaratishdir. Shu nuqtai nazardan, eng xavfli amaliyotlar etnik nafratning kibertizimli targ‘iboti, urushga qo‘zg‘atish va jamiyatning chetlashtirilishi, atomizatsiyasi va anomiyasiga hissa qo‘shadigan ijtimoiy buzg‘unchi nutqlarni amalga oshirish bo‘lib ko‘rinadi.

mintaqalarni siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy beqarorlashtirishga urinishlar kontekstida kuzatilmoqda

XULOSA Haqiqatdan keyingi davrda siyosiy boshqaruv faktlarga emas, balki ularning hissiy qayta ishlash, bo‘rttirilgan e'tiqodlar va voqealarni idrok etishga asoslangan. Siyosiy PR bu his-tuyg‘ulardan foydalanishga qaratilgan va ko‘pincha haqiqiy faktlar va dalillarni taqdim etishdan ko‘ra samaraliroq bo‘lib chiqadi. Odamlar mantiqiy fikrlash va faktik pretsedentlarni oqilona tahlil qilishga tayanishdan ko‘ra, o‘z e'tiqodlarining haqiqatini tasdiqlaydigan narsalarga ishonishga moyil bo‘lmoqdalar. PR texnologiyalaridan maksimal darajada foyda olish uchun ulardan individual siyosiy kuchlar emas, balki jamiyatning o‘z manfaatlari va ehtiyojlarini hisobga olgan holda, axloqiy va huquqiy tamoyillarga qat'iy muvofiq foydalanish kerak; Madaniy farqlar va huquqiy normalarni hurmat qilish, shuningdek, biz yashayotgan yuqori texnologiyalar davrining qiyinchiliklariga muvofiq qiymat tizimlarini ishlab chiqish va qayta ko‘rib chiqish zarur. Siyosiy boshqaruvda PR texnologiyalaridan foydalanish yangi raqamli davr sharoitida davlat va individual siyosiy ishtirokchilar o‘rtasidagi o‘zaro ta'sirning ajralmas vositasidir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Kurter and J.Medhurt Presidential Speechwriting from the new deal to the Reagan revolution and beyond 2018. P.92.

2. Nizomulmulk.Siyosatnoma.- T.: Yangi asr avlodi, 2008 B – 224.

3. Temur tuzuklari. – T.: IJOD-PRESS ,2019.B-160.

4. George Lakoff and Mark Johnsen.Metaphors we live by. London: The - university of Chicago press. 2003.P.59.

5. VaisovT.J Siyosiy texnologiyalarning rivojlanishi. Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. – Toshkent: «Complex Print», 2022. B–170 .

6. Ken Kinoshita. Japanese Politicians’ Rhetorical and Indirect Speech Verbal and Nonverbal Communication Usage, 2023 P.201.

7. Jens E. Kjeldsen · Amos Kiewe Marie Lund · Jette Barnholdt Hansen. Speechwriting in Theory and Practice 2017. P. 197.