МОДЕЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аббосхонова Зухрахон

Аннотация. *В статье рассматривается роль ожиданий и потребностей родителей как ключевого фактора продвижения услуг дошкольных образовательных учреждений в Республике Узбекистан. Раскрывается значение ориентации на родительский запрос в условиях реформирования системы дошкольного образования, анализируются основные направления взаимодействия ДОУ с семьей, а также механизмы формирования положительного имиджа образовательного учреждения.*

Ключевые слова: *дошкольное образование, родители, образовательные услуги, продвижение услуг, имидж ДОО, Республика Узбекистан.*

Введение

Развитие системы дошкольного образования в Республике Узбекистан является одним из приоритетных направлений государственной политики. В последние годы значительно расширилась сеть государственных и негосударственных дошкольных образовательных учреждений, внедряются современные образовательные программы и педагогические технологии. В условиях возросшей конкуренции особую актуальность приобретает вопрос продвижения услуг дошкольных учреждений.

Эффективное продвижение образовательных услуг невозможно без учета ожиданий и потребностей родителей, которые выступают основными заказчиками и партнерами образовательного процесса. Именно родители определяют выбор дошкольного учреждения для своего ребенка и формируют общественное мнение о качестве его деятельности.

Роль родителей в системе дошкольного образования

В узбекском обществе семья традиционно занимает ведущую позицию в воспитании и развитии ребенка. Родители не только обеспечивают условия для воспитания, но и активно участвуют в образовательном процессе. Современное дошкольное учреждение рассматривает семью как равноправного партнера.

Основные ожидания родителей от деятельности ДОУ включают:

- обеспечение безопасности и сохранение здоровья детей;
- создание благоприятной эмоциональной и развивающей среды;
- всестороннее развитие личности ребенка;
- подготовку к успешному обучению в школе;
- воспитание уважения к национальным традициям и духовным ценностям;
- открытость и доступность информации о деятельности учреждения.

Учет данных ожиданий позволяет дошкольному учреждению выстраивать образовательный процесс в соответствии с социальным запросом.

Качество образовательных услуг в восприятии родителей

Качество дошкольного образования воспринимается родителями как комплексная характеристика, включающая содержание образовательных программ, условия пребывания ребенка и уровень профессиональной компетентности педагогов.

Наиболее значимыми показателями качества для родителей являются:

- квалификация и личностные качества воспитателей;
- соблюдение санитарно-гигиенических норм;
- организация питания и режима дня;
- эмоционально-психологический климат в группах;
- эффективность взаимодействия педагогов с семьей;
- наличие дополнительных образовательных услуг.

Удовлетворенность родителей качеством услуг напрямую влияет на репутацию и конкурентоспособность дошкольного учреждения.

Изучение потребностей родителей как механизм продвижения услуг

Для успешного продвижения услуг дошкольное образовательное учреждение должно систематически изучать ожидания и потребности родителей. В практике ДОУ Республики Узбекистан применяются следующие формы работы:

- анкетирование и опросы родителей;
- индивидуальные и групповые консультации;
- родительские собрания и круглые столы;
- анализ обращений и предложений родителей;
- мониторинг уровня удовлетворенности качеством образовательных услуг.

Результаты анализа позволяют корректировать содержание образовательных программ, совершенствовать организацию образовательного процесса и повышать качество предоставляемых услуг.

Формирование положительного имиджа дошкольного образовательного учреждения

Имидж дошкольного учреждения играет важную роль в продвижении его услуг. Положительный имидж формируется на основе доверия родителей и открытости образовательной организации.

К основным направлениям формирования имиджа ДОУ относятся:

- информирование родителей о целях, задачах и результатах деятельности учреждения;
- демонстрация достижений воспитанников и педагогов;
- использование официальных сайтов и социальных сетей;
- проведение дней открытых дверей и совместных мероприятий;
- развитие партнерских отношений с семьей.

Ориентация на ожидания родителей делает процесс продвижения услуг более эффективным и социально значимым.

Заключение

Ожидания и потребности родителей являются важнейшей основой продвижения услуг дошкольного образовательного учреждения в Республике Узбекистан. Их систематическое изучение и учет способствуют повышению качества дошкольного образования, формированию положительного имиджа ДОУ и укреплению сотрудничества между семьей и образовательной организацией. В современных условиях именно взаимодействие с родителями становится ключевым фактором устойчивого развития системы дошкольного образования.

Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О дошкольном образовании и воспитании».
2. Государственные требования к развитию детей раннего и дошкольного возраста Республики Узбекистан.
3. Государственная учебная программа дошкольного образовательного учреждения «Илк кадам».
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 802 от 22.12.2020 «О государственном стандарте дошкольного образования и воспитания».
5. Положение о государственном дошкольном образовательном учреждении в Республике Узбекистан.
6. Юлдашева Ш. Б., Машарипова Б. Э. Реформы дошкольного образования в Республике Узбекистан // Pedagogical Sciences.

7. Муминова Л. У. Современные тенденции развития дошкольного образования в Узбекистане. — Ташкент, 2023.